



# COMUNE DI NONANTOLA

Provincia di Modena

## Verbale di Deliberazione del Consiglio Comunale N° 24 del 24/03/2016

**OGGETTO:** IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI: APPROVAZIONE TARIFFE PER L'ANNO 2016

L'anno **duemilasedici**, addì **ventiquattro**, del mese di **Marzo**, nella **Sala Consiliare Temporanea**, sita in Via Roma N. 41, convocato con avvisi scritti per le ore 19:30 e recapitati a norma di legge, si è riunito in sessione ordinaria ed in seduta ordinaria pubblica di PRIMA CONVOCAZIONE il Consiglio Comunale per la trattazione degli argomenti iscritti all'o.d.g. In aula risultano:

Cognome e Nome	Carica	Presente	Assente
NANNETTI FEDERICA	Sindaco	X	
CAMPANA LORENZO	Consigliere anziano	X	
PICCININI OSCAR	Presidente	X	
ANSALONI ERIKA	Consigliere	X	
CANADE' SONIA	Consigliere	X	
CENSI STEFANO	Consigliere	X	
ACERBI ANDREA	Consigliere	X	
ANTONUCCI COSIMO FRANCESCO	Consigliere	X	
POLLASTRI BARBARA	Consigliere	X	
BELLEI RITA	Consigliere	X	
ZOBOLI ANDREA	Consigliere	X	
BORSARI ILEANA	Consigliere	X	
BELVISO UMBERTO	Consigliere		X
ARCIFA DANIELA	Consigliere	X	
RONCHETTI ELENA	Consigliere	X	
PANZETTI GIAN LUCA	Consigliere	X	
MALAGUTI MATTEO	Consigliere		X

Presenti: 15    Assenti: 2

Assiste all'adunanza il **Segretario Generale, Dott.ssa Alessandra RIVI**, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo i consiglieri presenti in numero legale, il Presidente del Consiglio, Sig. Oscar PICCININI, introduce la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

Svolgono le funzioni di scrutatori i sigg.ri: CAMPANA LORENZO, ZOBOLI ANDREA, RONCHETTI ELENA.

Sono presenti gli assessori: GHIDONI DANIELE, PICCININI ENRICO, SPADA ANTONELLA.

Oggetto: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI: APPROVAZIONE TARIFFE PER L'ANNO 2016.

## IL CONSIGLIO COMUNALE

- Preso atto che in relazione ai punti dal n. 2 al n. 11 iscritti all'Ordine del giorno dell'odierno Consiglio comunale, si é proceduto ad effettuare una illustrazione e discussione congiunta, in quanto strettamente correlati e funzionalmente connessi ed una votazione separata;

Considerato che tutti gli interventi effettuati in aula consiliare nel corso del dibattito sono riportati in testo integrale sulla registrazione a supporto magnetico, conservata e trascritta agli atti dell'odierno Consiglio comunale;

- Visto il Capo I del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, che disciplina l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

- Vista la legge di stabilità per l'anno 2016, legge 28 dicembre 2015, n. 208, art. 1, comma 25, che abroga l'art. 11 del Decreto Legislativo 14/03/2011 n. 23, relativo all'istituzione, a decorrere dal 2016, dell'imposta municipale secondaria che avrebbe dovuto abrogare i prelievi sull'occupazione di spazi ed aree pubbliche e imposta comunale sulla pubblicità e diretti pubbliche affissioni;

- Appurata quindi la vigenza dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni per l'esercizio 2015;

- Visto l'art. 3, comma 5, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, come sostituito dall'art. 10, comma 1, lett. a), della legge 28 dicembre 2001, n. 448, il quale prevede: *“In deroga a quanto all'art. 3 della legge 27 luglio 2000, n. 212, le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano a decorrere dal 1° gennaio del medesimo anno. In caso di mancata adozione della deliberazione, si intendono prorogate di anno in anno”*;

- Richiamati:

- l'art. 53, comma 16, della legge 23 dicembre 2000, n. 388, come sostituito dall'art. 27, comma 8, della legge 28 dicembre 2001, n. 448, il quale stabilisce che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'art. 1, comma 3, del D.Lgs. 28 settembre 1998, n. 360 e le tariffe dei servizi pubblici locali coincide con la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;
- l'articolo 1, comma 169, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (legge finanziaria 2007) il quale dispone che *“Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno”*;
- l'articolo 174 del D. Lgs. n. 267/2000, il quale fissa al 31 dicembre il termine per l'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio di riferimento;

- Visto il DM del Ministero dell'interno in data 28 ottobre 2015 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 254 in data 31/10/2015), ha prorogato al 31 marzo 2016 il termine per l'approvazione del

bilancio di previsione dell'esercizio 2016;

- Richiamato il Regolamento comunale dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 27 in data 09.03.1995, esecutiva ai sensi di legge, e successive modificazioni ed integrazioni;

- Richiamato il D.P.C.M. 16 febbraio 2001 (G.U. 17 aprile 2001, n. 89) con il quale sono state modificate le tariffe d'imposta per l'effettuazione della pubblicità ordinaria per metro quadrato e per anno solare, di cui all'art. 12, comma 1, del D. Lgs. 507/1993;

- Visto l'art. 11, comma 10, della legge n. 449/1997, come modificato dall'art. 30, comma 17, della legge n. 488/1999, il quale prevede che i Comuni possono aumentare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni:

- fino ad un massimo del 20%, a decorrere dal 1° gennaio 1998;
- fino ad un massimo del 50%, per le sole superfici superiori al metro quadrato, a decorrere dal 1° gennaio 2000;

- Richiamato l'art. 1, comma 739, della Legge di stabilità per l'anno 2016, Legge 208 del 28/12/2015, il quale assicura legittimità e vigenza agli aumenti deliberati prima dell'entrata in vigore del Decreto Legge 22/06/2012 n. 83, art. 23, comma 7, che abroga l'art. 11, comma 10 della richiamata Legge 447/1997;

- Dato atto che, ai fini della classificazione di cui all'art. 2, comma 1, del D. Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, la popolazione residente di questo Comune, riferita al 31 dicembre 2013 (penultimo anno precedente a quello in corso quale risulta dai dati pubblicati dall'Istituto Nazionale di Statistica), è di n. 15.773 abitanti, per cui il Comune di Nonantola è collocato nella IV classe (Comuni da oltre 10.000 fino a 30.000 abitanti);

- Vista la delibera della Giunta Comunale n. 332 del 28 ottobre 1999, regolarmente esecutiva, avente ad oggetto "Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni, aumento delle tariffe" con la quale è stato approvato un aumento del 10% rispetto alle tariffe di base, con decorrenza dal 1 gennaio 2000;

- Dato atto che successivamente alla delibera della Giunta Comunale n. 332 del 28 ottobre 1999, non sono state adottate altre delibere attinenti le tariffe per l'imposta comunale sulla pubblicità e sul diritto sulle pubbliche affissioni;

- Vista la legge di stabilità per l'anno 2016, Legge 208 del 28 dicembre 2015, art 1, comma 26, che prevede il blocco degli aumenti dei tributi comunali e delle addizionali per l'anno 2016 rispetto a quanto deliberato per l'anno 2015;

- Visto lo schema di bilancio di previsione predisposto dalla Giunta Comunale per l'esercizio 2016 e verificata l'opportunità, nell'ambito delle politiche di bilancio, di mantenere inalterate le tariffe rispetto a quelle in vigore;

- Visto il prospetto di determinazione delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni che si allega al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale (Allegato A);

- Visti i pareri favorevoli del direttore d'area Economico Finanziaria, Dott. Luigino Boarin, per la regolarità tecnica e contabile, rilasciati ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 18/8/2000 n. 267 ed agli atti del Comune;

- Sentito il Segretario Generale, Dott.ssa Alessandra Rivi, la quale ritiene che la proposta della presente deliberazione sia conforme alle vigenti norme di legge, di Statuto e di Regolamento;

A) Con 12 voti favorevoli e 3 voti contrari (Ronchetti, Arcifa e Panzetti) espressi in forma palese dai n. 15 consiglieri presenti e votanti;

### **DELIBERA**

1) Di approvare e confermare per l'anno 2016, le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni così come indicate nell'allegato prospetto (Allegato A), il quale costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2) Di trasmettere telematicamente la presente deliberazione al Ministero dell'Economia e delle Finanze per il tramite del portale [www.portalefederalismofiscale.gov.it](http://www.portalefederalismofiscale.gov.it) entro 30 giorni dalla data di esecutività e, comunque, entro 30 giorni dal termine ultimo di approvazione del bilancio, ai sensi dell'articolo 13, comma 15, del decreto legge 6 dicembre 2011, n. 2011 (L. n. 214/2011) e della nota MEF prot. n. 5343/2012 del 6 aprile 2012;

B) Con 12 voti favorevoli e 3 voti contrari, (Ronchetti, Arcifa e Panzetti) espressi in forma palese dai N. 15 consiglieri presenti e votanti;

### **DELIBERA**

Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D. Lgs. 18/8/2000 n. 267, stante la necessità di procedere in merito.

Letto, approvato e sottoscritto:

**IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO**

Sig. Oscar PICCININI  
sottoscritto digitalmente

**IL SEGRETARIO GENERALE**

Dott.ssa Alessandra RIVI  
sottoscritto digitalmente

---



# COMUNE DI NONANTOLA

Provincia di Modena

SETTORE ECONOMICO-FINANZIARIO  
UFFICIOTRIBUTI

## DIRITTI DI AFFISSIONE CLASSE IV

**TARIFFA BASE formato 70x100 ART. 19.2 D.lgs. 15/11/1993, n. 507**

Giorni	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
EURO	1,363	1,363	1,363	1,363	1,363	1,363	1,363	1,363	1,363	1,363
Giorni	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
EURO	1,772	1,772	1,772	1,772	1,772	2,181	2,181	2,181	2,181	2,181
Giorni	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
EURO	2,590	2,590	2,590	2,590	2,590	2,999	2,999	2,999	2,999	2,999

Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione €. 0,409

**Art. 19.3 Affissioni inferiori a 50 fogli** – Maggiorazione del 50% sul diritto base

**Art. 19.4 Manifesti da 8 a 12 fogli** – Maggiorazione del 50% sul diritto base

**Art. 19.4 Manifesti oltre 12 fogli** – Maggiorazione del 100% sul diritto base

**Art. 22.9 URGENZA** (per le affissioni per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere o entro 2 giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi) + 10% sulla tariffa base con un minimo di €. 30,98

**Art. 20 RIDUZIONE 50%** da applicarsi alla somma dei diritti per i manifesti:

Stato, Regioni, Province, Comuni (se non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione art. 21)

Partiti, Associazioni Politiche, Sindacali, Culturali, Sportive, Filantropiche Religiose Italiane o dei Paesi della Comunità Economica Europea, Associazioni d'Arma e Combattentistiche a carattere nazionale, Società di Mutuo Soccorso legalmente riconosciute, E.N.A.L., E.N.I.T., Spettacoli Viaggianti e di Beneficenza, Festeggiamenti Patriottici e Religiosi, Annunci Mortuari



# COMUNE DI NONANTOLA

Provincia di Modena

SETTORE ECONOMICO-FINANZIARIO  
UFFICIOTRIBUTI

## IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' CLASSE IV

### Art. 12 Tariffa al mq.

TIPO	CAT.	1 MESE	2 MESI	3 MESI	1 ANNO
ORDINARIA	Normale	1,477	2,954	4,431	14,770
LUMINOSA	Normale	2,954	5,908	8,862	29,541

### Art. 12.4 Maggiorazione 50% superfici da 5,5 a 8,5 mq.

TIPO	CAT.	1 MESE	2 MESI	3 MESI	1 ANNO
ORDINARIA	Normale	2,215	4,431	6,646	22,156
LUMINOSA	Normale	3,692	7,385	11,078	36,926

### Art. 12.4 Maggiorazione 100% superfici oltre 8,5 mq.

TIPO	CAT.	1 MESE	2 MESI	3 MESI	1 ANNO
ORDINARIA	Normale	2,954	5,908	8,862	29,541
LUMINOSA	Normale	4,431	8,862	13,293	44,312

### Art. 13 PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI:      TARIFFE ART. 12

#### Art. 13.3 AUTOMEZZI (tariffa annua)

Superiori a 30 ql e per ogni rimorchio	81,806
Inferiori a 30 ql e per ogni rimorchio	54,537
Altre categorie e per ogni rimorchio	27,268

### Art. 14 PANNELLI LUMINOSI, DISPLAY E ALTRO PER CONTO ALTRUI

1 MESE	2 MESI	3 MESI	1 ANNO
4,544	9,089	13,634	45,448

### Art. 14.3 PANNELLI LUMINOSI, DISPLAY E ALTRO PER PROPRIO CONTO RID 50%

Art. 14.4 PROIEZIONI LUMINOSE (Tariffa al giorno/mq)	2,840
Art. 14.4 PROIEZIONI LUMINOSE (Oltre 30 gg.)      tariffa giornaliera ridotta al 50%	
Art. 15.1 STRISCIONE TRASVERSALE E SIMILI(per 15 giorni o frazione/mq)	14,770
Art. 15.2 AEROMOBILI per ogni giorno anche con lancio	68,172
Art. 15.3 PALLONI FRENATI E SIMILI per ogni giorno	34,086
Art. 15.4 DISTRIBUZIONE MATERIALE PUBBLICITARIO per giorno/persona	2,840
Art. 15.5 PUBBLICITA' SONORA per giorno/postazione	8,521

### Art. 16 RIDUZIONE 50% Partiti, Associazioni, Enti Culturali, Sportivi, ecc...