



**PROGETTO PARTECIPATO DI  
VALORIZZAZIONE  
COMMERCIALE DI  
NONANTOLA**

**“IL COMMERCIO AL CENTRO”**

# DESCRIZIONE DEL PROGETTO

- Partecipazione al bando regionale novembre 2013: riconosciuto un contributo di € 15.000 al Comune di Nonantola
- Vincoli forti stabiliti da una normativa specifica dei progetti partecipativi:  
L.R.3/2010: tempi certi di conclusione e rispetto alla condivisione dei contenuti
- Soggetti principali del percorso: Tavolo di Negoziazione e Laboratorio
- Avvio progetto: 25 novembre 2013  
Conclusione: 25 maggio 2014 (chiesta proroga)

# IL TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

## **PARTECIPANTI (oltre all'Amministrazione Comunale):**

- associazioni economiche: CNA, Lapam, Confesercenti, Confcommercio
- un rappresentante della Partecipanza Agraria
- presidente associazione "Nonantolamo"
- presidente associazione "Comitato per il Centro Storico"
- un rappresentante della Curia
- un rappresentante della Fondazione Villa Emma
- un rappresentante della Fondazione Ora et Labora
- un rappresentante del Museo Benedettino
- un rappresentante della Consulta del Volontariato

## **POTERI:**

- Il Tavolo di Negoziazione opera sia in fase di svolgimento che in fase di decisione finale, sottoscrivendo le decisioni cui si è arrivati durante il percorso;
- il Tavolo di negoziazione contribuisce alla promozione e all'organizzazione degli strumenti di democrazia partecipativa, fornendo ad esempio sponsorizzazioni finanziarie, spazi, attrezzature, personale, documenti e letteratura, delegando testimoni esperti;
- ogni attore del Tavolo di negoziazione può, di concerto con il Tecnico di garanzia, organizzare propri momenti di discussione e attivare propri canali di comunicazione e confronto, parallelamente al processo.

# INCONTRI CHE SI SONO SVOLTI

- 18/11/2013: presentaz. Ass.ni Categoria
- 25/11/2013: avvio del progetto e presentazione del progetto
- 03/02/2014: chiusura del PRU con commercianti in sede fissa
- 19/02/2014: chiusura PRU con produttori agricoli mercato km 0
- 20/02/2014: chiusura PRU con ambulanti mercato settimanale
- 20/02/2014: riunione del TDN
- 20/02/2014: chiusura PRU con laboratorio precedente



# INCONTRO PRINCIPALE DEL PERCORSO: OST 24/02/2014

- Open Space Technology: incontro di discussione aperta “proposte concrete per un interesse comune”
- Circa 30 partecipanti, in prevalenza attività economiche, ma anche residenti
- I temi da approfondire:
  - 1- mercati in centro storico
  - 2- giornate e orari di apertura
  - 3- calendario condiviso delle iniziative
  - 4- dehors e recupero dei piani terra

# TEMA N.1 (a)-MERCATO SETTIMANALE DEL SABATO MATTINA (??)

- Disciplinato dalla L.R.12/99 in attuazione D.lgs.114/98 e da DGR 1368/99
  - È possibile definire le merceologie specifiche ma NON è possibile mettere limiti “di qualità”
  - Ubicazione: via Marconi, p.zza Caduti Partigiani, p.zza Liberazione, p.zza del Pozzo, via Roma, via Torre per un totale di circa 30 posteggi
  - Modalità di accesso: bando pubblico – concessione di posteggio con validità 12 anni
  - Max 2% n.totale di posteggi riservati ai produttori agricoli
  - 2 parcheggi a servizio del mercato: p.zza Aldo Moro e p.zza Gramsci
- Impatto/concomitanza manifestazioni organizzate dall'amministrazione comunale (ogni mercato soppresso va recuperato)

# TEMA N.1 (b)-MERCATO SETTIMANALE SERALE DEL SABATO (??)

- Restano tutti i vincoli e i riferimenti normativi di cui alla scheda precedente
  - Mercato stagionale da giugno a settembre
  - Necessaria però la disponibilità a tenere aperto in orario serale da parte delle attività del centro
  - Possibilità di valutare un ampliamento dell'orario di apertura della biblioteca
- Impatto/concomitanza manifestazioni organizzate dall'amministrazione comunale (ogni mercato soppresso va recuperato)

# TEMA N.1 (c)-MERCATO PRODUTTORI AGRICOLI (??)

- Disciplinato dal DM 20/11/2007: i Comuni istituiscono i mercati sulla base di un disciplinare di mercato che regoli le modalità di vendita
  - Cadenza: mercoledì mattina e sabato pomeriggio
  - Modalità di accesso: Scia – pagamento Cosap
  - Possibilità di integrare il mercato con attività culturali, didattiche, dimostrative legate ai prodotti alimentari, tradizionali ed artigianali del territorio rurale di riferimento, anche attraverso sinergie e scambi con altri mercati autorizzati
- Impatto marginale sulle manifestazioni data la collocazione in p.zza Liberazione e possibilità di “integrare” il mercato all’interno delle iniziative



# TEMA N.1 (d)-MERCATINO DEGLI HOBBISTI (??)

- Disciplinato da L.R.4/2013, DGR 844/2013, DGR 2065/2013
  - Ubicazione: centro storico
  - Periodicità: limitata, 1 domenica al mese
  - Occorre essere in possesso del tesserino di hobbista (200 euro) + Cosap
  - Merceologia non qualificata: vincolo sul valore massimo della merce
- Impatto marginale sulle manifestazioni data la periodicità limitata e possibilità di prevedere il non svolgimento in caso di concomitanza con altre manifestazioni

# TEMA N.1 (e)-MERCATINO DEL RIUSO

(??)

- Disciplinato con DGR 151/2014: escluso dall'applicazione L.R.4/2013 sugli hobbisti
  - Ubicazione: centro storico
  - Periodicità: limitata, 1 domenica al mese
  - Non occorre essere in possesso del tesserino di hobbista, solo pagamento Cosap
  - Merceologia non qualificata
- Impatto marginale sulle manifestazioni data la periodicità limitata e possibilità di prevedere il non svolgimento in caso di concomitanza con altre manifestazioni

# TEMA N.1-MERCATI – info generali

- Per tutte le tipologie, occorre definire un regolamento/disciplinare per lo svolgimento da approvare in Consiglio Comunale
- Per mercatini del riuso, possibilità di istituzione in via sperimentale con delibera di Giunta Comunale
- Per mercati/fiere straordinari, occorre rivedere l'impostazione generale

# TEMA N.2 – GIORNATE E ORARI DI APERTURA

- Completa liberalizzazione per commercio in sede fissa e pubblici esercizi
- Si tratta di un tema “trasversale” a tutti i temi emersi
- Si può definire un accordo tra le attività o un calendario di turnazione: necessaria disponibilità da parte di tutte le attività
- Obiettivo: fornire un servizio ai turisti e frequentatori del centro anche in giornate festive/domenicali

# TEMA N.3 – CALENDARIO INIZIATIVE CONDIVISO

- L'amministrazione comunale ha da sempre avuto un calendario molto nutrito di iniziative
- Negli ultimi anni si è dovuto fare fronte ai vincoli di bilancio: non è possibile investire ulteriori risorse
- Esistono molte associazioni che sono attive sul territorio e che da sempre collaborano con l'amministrazione comunale per la realizzazione delle iniziative
- Il calendario si può arricchire con le iniziative organizzate dai privati
- Prossimo incontro: verranno raccolte le proposte e costruito "materialmente" un calendario condiviso compilando insieme un "cartellone" delle manifestazioni

## TEMA N.4 – PIANI TERRA E DEHORS

- Incentivare i c.d. “patti d’area” o “contratti di quartiere” tra amministrazione, residenti e operatori per lo sviluppo del commercio
- Attività in centro storico già esentate dal pagamento della Cosap per la collocazione di tavolini e/o strutture all’esterno dei locali
- Regolamento dei dehors che individua standard per attrezzature e strutture da utilizzare per favorire anche il “decoro urbano” per migliorare l’immagine del centro storico

# QUESTIONARIO RIVOLTO AI RESIDENTI (RISULTATI AD OGGI) 1/5

- Sono stati predisposti 2 questionari: 1 per residenti e 1 per operatori economici
- Ad oggi, ricevuti n.56 questionari dai residenti e n.7 questionari dagli operatori
- Hanno risposto principalmente soggetti residenti fuori dal centro storico o frazioni: n.45
- Quasi tutti concordano su un aumento del n. degli eventi (n.35) MA anche sulla necessità di avere un'offerta commerciale più diversificata (n.37): ciò rafforza l'idea della necessità di un intervento pubblico-privato

# QUESTIONARIO RIVOLTO AI RESIDENTI (RISULTATI AD OGGI) 2/5

- Valutazione sul centro storico di Nonantola (media dei voti):
  - Gradevolezza ambiente urbano: 2,2 - sufficiente
  - Qualità della vita/sicurezza: 2,5 - sufficiente
  - Dotazione di parcheggi: 3 - medio
  - Iniziative promozionali ed eventi: 2,2 - sufficiente
- Valutazione sull'offerta commerciale (media dei voti):
  - Possibilità di scelta per gli acquisti: 1,4 - pessimo
  - Qualità dei negozi: 2,2 - sufficiente
  - Convenienza dei negozi: 2,2 - sufficiente
  - Orari di apertura dei negozi: 2,5 - sufficiente
- Interventi per riqualificare il centro – quanto sono utili gli interventi indicati (media dei voti):
  - Migliorare l'arredo urbano: 3,2 – né utile, né inutile
  - Aumentare il n.delle iniziative: 3,9 - utile
  - Spostare in centro il mercato o definire nuovi mercati: 3,6 – abbastanza utile
  - Aumentare il n. di parcheggi: 3,2 – né utile, né inutile



# QUESTIONARIO RIVOLTO AI RESIDENTI 3/5

Il questionario può essere ancora compilato, si trova sul sito del Comune di Nonantola, alla voce in basso a sinistra “Comunichiamo”

The screenshot shows the official website of the Comune di Nonantola (Province of Modena). The page features a header with the municipality's name and coat of arms, and a navigation menu. The main content area is divided into several sections: 'Primo Piano', 'Comunicazioni', 'Notizie', 'Bandi di Gara e Concorsi', and 'Eventi'. A search bar is located at the top right. On the left side, there is a vertical sidebar with various service links. The 'Comunichiamo' link at the bottom of this sidebar is highlighted with a black box, and a black arrow points to it from the left. Other links in the sidebar include 'Emergenza terremoto', 'Elezioni 2014', 'Amministrazione trasparente', 'Comune', 'Uffici', 'Albo pretorio on line', 'Atti e documenti', 'Elenco siti tematici', 'Per il cittadino', 'Ufficio Relazioni con il Pubblico', 'Come fare per', 'Posta Elettronica Certificata', and 'Servizi di e-government di futura attivazione'. The 'Comunicazioni' section lists several dates and events, such as 'Convocazione Consiglio comunale 10 Aprile 2014' and 'Presentazione pubblica del bilancio di previsione 2014'. The 'Notizie' section includes 'Teatro per la Scuola 2013-2014 al Cinema Teatro Troisi' and 'Inizia l'ottava edizione del Nonantola Film Festival'. The 'Eventi' section mentions 'Appuntamenti nel territorio dell'Unione del Sorbara'. A calendar for April 2014 is visible on the right side of the page. The footer of the page includes the 'Punto Informazione Turistica' logo and a 'Tempo libero' link.

# QUESTIONARIO RIVOLTO AI RESIDENTI 4/5

Quindi cliccare sulla voce "Questionari"

The screenshot shows the official website of the Comune di Nonantola. The header features the municipality's logo and name, along with a banner for the 'Unione dei Sarbara' and other local entities. A navigation menu on the left lists various services, with 'Amministrazione trasparente' highlighted. A central table lists 'Questionari' with a count of 4. A black arrow points to this 'Questionari' link. Other elements include a search bar, a calendar for April 2014, and a 'Servizi ONLINE' section.

Comune di Nonantola (Provincia di Modena)

Unione dei Sarbara Comune di Bastiglia Comune di Bomporto Comune di Nonantola Comune di Ravarino

HOMe Comunichiamo Parola... Cerca

Emergenza terremoto >> (538)  
Nonantolanotizie >> (19)  
Servizio di newsletter >> (0)  
TG d'area >> (2)  
Di là tua >> (1)  
**Questionari >> (4)**  
Scrivi al Comune >> (1)

Elezioni 2014

Amministrazione trasparente

Comune

Uffici

Albo pretorio on line

Atti e documenti

Elenco siti tematici

Per il cittadino

Ufficio Relazioni con il Pubblico

Come fare per

Posta Elettronica Certificata

Servizi di e-government di futura attivazione

Comunichiamo

Aprile 2014

L	M	M	G	V	S	D
25	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Ultime informazioni

07.04.14 Dal 7 al 12 aprile chiuso l'ufficio postale di Nonantola per lavori di manutenzione

05.04.14 TANGENZIALE DI NONANTOLA, RIAPRE VIA OPPIO RIFATTI IL FONDO E DUE PONTI, PROSEGUONO I LAVORI

03.04.14 L'amministrazione comunale risponde alle polemiche sul mercato straordinario "Forte del Marmi" che si è tenuto lo scorso 30 marzo

02.04.14 Mercoledì 2 aprile alle ore 21 "Le immagini in movimento" con il medico Enrico Ruggeri

31.03.14 Il Don Beccani di Nonantola ha ricevuto il Premio Nazionale Infanzia Piccolo Plauto

Servizi ONLINE

Servizi online

Iscrizione servizio di newsletter

Cultura e turismo

Punto informazione Turistica

Tempo libero

# QUESTIONARIO RIVOLTO AI RESIDENTI 5/5

The screenshot displays the official website of the Comune di Nonantola (Province of Modena). The header features the municipal coat of arms and the text "Comune di Nonantola (Provincia di Modena)". Below this, there are logos for the "Unione del Sorbara" and the "Comune di Bomporto" and "Comune di Nonantola". A navigation bar includes "HOME > Comuniciamo > Questionari" and a search field.

The main content area is divided into a left sidebar with navigation buttons and a central list of news items. The "Elezioni 2014" button is highlighted with a black arrow. The news list, titled "Tutte le informazioni", contains the following entries:

- 14.02.14: QUESTIONARIO RIVOLTO AGLI OPERATORI ECONOMICI
- 11.02.14: QUESTIONARIO RIVOLTO AI RESIDENTI DEL COMUNE DI NONANTOLA
- 29.06.13: NUOVO QUESTIONARIO; Opinioni e suggerimenti sul sito internet istituzionale
- 29.06.13: Opinioni e suggerimenti sul sito internet istituzionale del Comune di Nonantola

Below the news list, it states "Informazioni trovate: 4".

On the right side of the page, there is a calendar for April 2014, a "SERVIZI ONLINE" graphic, and several service buttons: "Servizi online", "Iscrizione servizio di newsletter", "Cultura e turismo", "Punto Informazione Turistica", and "Tempo libero".

# QUESTIONARIO RIVOLTO AGLI OPERATORI ECONOMICI

- Sono arrivati pochissimi questionari (solo 7)
- Occorre procedere alla compilazione degli stessi
- Utile strumento per avere i due punti di vista dei residenti e degli operatori
- Importante spunto per individuare logo e/o immagine coordinata per il centro storico

# COME SI SVOLGE IL PERCORSO PARTECIPATIVO: I PROSSIMI PASSAGGI

- Convocazione del Tavolo di Negoziazione
- Convocazione del Laboratorio per la valutazione delle proposte/ipotesi (1/2 incontri)
- Dal laboratorio esce un docPP che il responsabile del progetto trasmette al Tecnico di Garanzia per nulla osta
- Il responsabile del progetto trasmette il docPP all'amministrazione comunale (fine percorso partecipativo)
- Il contenuto del docPP non è vincolante per l'Amministrazione Comunale: il documento deve essere approvato e pubblicizzato, deve essere data motivazione di accoglimento e non accoglimento