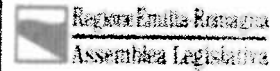




Comune di Nonantola



Regione Emilia-Romagna

Assemblea Legislativa

**Proposte e azioni per ridare forza e qualità alle  
attività commerciali del centro di Nonantola**

# OPEN SPACE TECHNOLOGY

***Il commercio al centro:  
quali le proposte concrete  
da realizzare insieme per  
un interesse comune?***

**LUNEDI 24 FEBBRAIO 2014 - 17.00/23.00**  
**PALAZZO DELLA PARTECIPANZA AGRARIA DI NONANTOLA**





## IL PROGETTO “IL COMMERCIO AL CENTRO”

E' un percorso partecipato **promosso dal Comune di Nonantola**, in qualità di ente titolare della decisione, che **si svolge secondo quanto previsto dalla L.R.03/2010** “Norme per la definizione, riordino e promozione delle procedure di consultazione e partecipazione alla elaborazione delle politiche regionali locali” in quanto ha ottenuto il contributo regionale nell'ambito di progetti di ricostruzione nelle aree colpite dal sisma maggio 2012.

**SONO PARTNER DEL PROGETTO:** Unione del Sorbara, Nonantolamo, Comitato per il Centro Storico, CNA, Lapam, Confesercenti, Confcommercio, Partecipanza Agraria di Nonantola

## DA DOVE PARTIAMO

Nel 2013 si è tenuto il concorso di progettazione per la riqualificazione del capoluogo “UNA NUOVA VIVIBILITÀ PER IL CENTRO DI NONANTOLA” integrato al Laboratorio Partecipativo “CENTRO ANCH'IO” cui hanno partecipato associazioni, enti e cittadini. Questi due percorsi congiunti hanno avuto come esito un **Documento di proposta partecipata (DocPP)** riguardante **indirizzi generali, azioni specifiche e politiche di accompagnamento condivise** da mettere in pratica per la rigenerazione del capoluogo e il **progetto preliminare di riqualificazione di Piazza Liberazione**.

## IL PERCORSO ATTUALE

A partire da quegli esiti, il processo partecipativo “IL COMMERCIO AL CENTRO” ha l'obiettivo di **definire concretamente alcuni temi e questioni inerenti azioni e politiche di accompagnamento** per la riqualificazione del centro, rivolte in particolare modo al **settore del commercio e dei pubblici esercizi**.

## OBIETTIVI E TEMI DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

Il percorso mira a definire il **Programma d'azione per la valorizzazione commerciale del centro della città**. In particolare riguarda:

1. Cartello di iniziative per l' animazione socio-culturale co-promosse dall'ente e dalle realtà commerciali
2. Calendario condiviso delle aperture domenicali e festive
3. Creazione di un marchio coordinato
4. Regolamento dei dehors e delle occupazioni di suolo pubblico

## COSA FAREMO DEI RISULTATI

I risultati del processo partecipativo, sotto forma di indicazioni concrete e condivise saranno consegnati al Comune di Nonantola che aderisce al progetto in qualità di ente titolare della decisione. Di conseguenza il Comune ha l'obbligo di sospendere ogni decisione in merito e di motivare nei propri atti formali e nelle comunicazioni pubbliche le scelte che farà in merito ai temi oggetto del confronto partecipato.

## COSA E' L'OST

L'Ost è una metodo che facilita il confronto e aiuta a sviluppare idee creative e condivise. È un modo di organizzare incontri e conferenze senza relatori e relatrici invitati a parlare e programmi predefiniti. I presenti costruiranno insieme il programma della giornata. Chiunque voglia affrontare un tema – problemi/soluzioni, critiche/proposte - che gli sta a cuore, può proporlo agli altri in assemblea plenaria e chiedere di formare un gruppo che lo discuta, assumendosi la responsabilità di seguirne i lavori e di restituirne i risultati facendo un breve riassunto per la plenaria finale. In chiusura della giornata sarà distribuito il resoconto completo, un report istantaneo, del lavoro svolti in ogni gruppo.



# LA RIGENERAZIONE DEL CENTRO DELLA CITTA'



## IL LABORATORIO PROPONE

(estratto dal Documento di Proposta Partecipata -01.09.13)

Pensare alla rigenerazione del centro urbano della città è una importante occasione che capita poche volte ad una comunità. Va quindi colta quale momento per una riflessione di prospettiva tesa a mettere le basi per un cambiamento capace di cogliere i disagi e i mutamenti in corso e prefigurare al contempo una rigenerazione che mantenga significato nel tempo lungo di vita della città. E' importante perciò riuscire a condividere un **progetto di città che si attua per fasi**, con interventi e azioni rivolte a produrre **effetti di cambiamento nel breve tempo** ma altresì che introduca **linee di azione da sviluppare negli anni a venire**. E' idea condivisa nel Laboratorio che la rigenerazione del centro non si possa esaurire in un progetto architettonico. Per essere efficace il progetto di città deve necessariamente riguardare ambiti diversi e integrati tra loro, perché è proprio dalla loro integrazione che scaturisce l'idea di città che vogliamo realizzare. La "qualità della città" è determinata infatti da una pluralità di azioni che vedono l'Amministrazione solo come uno tra gli attori responsabili (es: la manutenzione degli edifici del centro interessa i proprietari degli immobili). Per questo motivo, il progetto di rigenerazione del centro dovrebbe prevedere azioni che vedano il coinvolgimento attivo di tutti i soggetti che vivono e operano nella città. Si chiede pertanto di elaborare un **progetto strategico complessivo condiviso di rigenerazione del centro**, che si dispiega poi in **linee di azioni diversificate**. Il confronto ha evidenziato che il **progetto architettonico di trasformazione fisica dell'ambito urbano di progetto, per essere efficace dovrà essere accompagnato da proposte** che riguardano anche:

- Politiche urbane (a sostegno di: economia locale, cultura, welfare, turismo, formazione)
- Attività di programmazione e gestione condivisa (delle iniziative, dei servizi ecc)
- Strumenti di coordinamento e supporto all'integrazione (degli attori e delle azioni)
- Strumenti e modalità di finanziamento (sostenibilità economica)



## L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE RISPONDE

(estratto dalla Delibera di Giunta.....)

Il Laboratorio Partecipativo costituitosi nell'ambito del processo partecipativo "Centro anch'io", integrato al Concorso di progettazione "Una nuova vivibilità per il Centro Storico di Nonantola" ha indubbiamente fatto un ottimo lavoro: un lavoro che rivela un grande impegno, oltre ad un notevole approfondimento dei temi fondamentali. L'Amministrazione Comunale condivide sostanzialmente l'idea che il progetto urbano debba esprimere una visione strategica del paese, ma che, al tempo stesso, debba essere accompagnato da un insieme di azioni e politiche specifiche. Allo stesso modo, il progetto urbano deve esprimere l'idea forte di programmazione del territorio, e deve essere capace di un'azione forte di coordinamento dei soggetti presenti sul territorio. Tutto ciò deve essere fatto, includendo la valutazione della sostenibilità economica delle azioni intraprese, per cui occorre necessariamente elaborare una strategia.

Nell'idea di **strategia** è contenuto il concetto stesso di **attuazione per fasi**, definendo delle priorità. In questa ottica si coglie il senso pieno del concetto di **rigenerazione urbana**. Inoltre, il centro storico non può essere una monade avulsa dal resto del paese, ma dovrà essere strettamente connesso con il resto del territorio, così come il laboratorio mette chiaramente in luce.

Il centro non dovrà essere adibito ad una sola funzione (sia essa culturale, commerciale o di servizio): la **monofunzionalità** è assolutamente da evitare. L'Amministrazione si impegna ad esplicitare la visione emersa complessivamente da questo documento nel **PSC (Piano Strutturale Comunale)**: in particolare, le idee qui emerse dovranno trovare naturale sviluppo nel **POC (Piano Operativo Comunale)** e nel **bilancio sociale**. Per quanto riguarda la realizzazione delle idee qui evidenziate, come verrà precisato in seguito, la fase di attuazione dovrà trovare riscontro nel **bilancio comunale** e nel **piano triennale delle opere pubbliche**, così come si è consapevoli che le prossime amministrazioni avranno la possibilità di cogliere le proposte emerse dal Laboratorio e attuarle.



## IL LABORATORIO PROPONE

(estratto dal Documento di Proposta Partecipata -01.09.13)

**POLITICHE DI ACCOMPAGNAMENTO** - Il concorso di progettazione individua l'asse via Marconi – via Roma come percorso principale di connessione tra i tre diversi sub ambiti di progetto. Si è condiviso di raccogliere sotto questo paragrafo quelle proposte che attengono agli interventi "immateriali" (politiche, bandi, piani ecc) che concorrono alla rigenerazione del centro unitamente agli interventi fisici. Alcuni sono da riferirsi all'intero centro storico altri invece sono da considerarsi validi per tutto l'ambito urbano di progetto. L'ordine numerico in cui vengono qui presentati, riporta l'ordine di preferenza raccolte nell'ambito del secondo workshop e confermato nell'incontro di validazione del documento da parte del Laboratorio:

- 1 **PIANO PER LA VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITA' STORICO-CULTURALE** (da intendersi non solo come installazione di elementi di arredo e segnaletica)
- 1 **PIANO DEL COLORE PER IL RECUPERO DELLE FACCIATE DEL CENTRO**
- 2 **PROGRAMMI FORMATIVI PER PROMUOVERE LA MOBILITA' SOSTENIBILE**
- 2 **REVISIONE DEL REGOLAMENTO URBANISTICO PER VALORIZZARE GLI USI AL PIANO TERRA**
- 3 **BANDO PUBBLICO PER INCENTIVARE L'IMPRENDITORIA**
- 3 **PIANO PER LO SVILUPPO TURISTICO INTEGRATO**
- 3 **PROGRAMMA INTEGRATO DELLE INIZIATIVE SOCIO/CULTURALI**
- 4 **PIANO CONDIVISO DEGLI ORARI DI APERTURA DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI E DELLE INIZIATIVE**
- 4 **PIANO/BANDO PER PROMUOVERE EDILIZIA CONVENZIONATA IN CENTRO STORICO**
- 5 **PIANO DI NUOVA COLLOCAZIONE DEI MERCATI**



## L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE RISPONDE

(estratto dalla Delibera di Giunta..... )

**POLITICHE DI ACCOMPAGNAMENTO** - Non sono state chiaramente argomentate le politiche di accompagnamento proposte dal laboratorio, per cui l'Amministrazione ritiene che alcune proposte non siano immediatamente esplicite e necessitino di maggiore chiarimenti. Le politiche di accompagnamento saranno approfondite dal tavolo di negoziazione, che dovrà essere allargato per poter essere maggiormente rappresentativo. Di seguito si troverà una breve risposta per ogni proposta partecipativa.

### PIANO PER LA VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITA STORICO-CULTURALE

Si concorda con la necessità di valorizzare in maniera coordinata le identità storico-culturali di Nonantola. 2 azioni in particolare andranno sviluppate:

- 1) Lo sviluppo del ruolo della Fondazione Ora et Labora nel coordinamento della promozione dell'identità storico-culturale (sito internet, iniziative culturali, rete degli archivi, ecc.)
- 2) L'evoluzione del progetto della Fondazione Villa Emma: la costruzione di un luogo di memoria legato a fondi archivistici.

### PIANO DEL COLORE PER IL RECUPERO DELLE FACCIATE DEL CENTRO

Si concorda sulla necessità di elaborare un piano del colore che sia di indirizzo per i proprietari di immobili del centro storico. Per l'elaborazione l'Amministrazione ritiene opportuno richiedere ai progettisti vincitori uno studio e una proposta specifica.

### PROGRAMMI FORMATIVI PER PROMUOVERE LA MOBILITA SOSTENIBILE

Si concorda con la necessità di promuovere la mobilità sostenibile. Attraverso il lavoro del Ceas (Centro di educazione alla sostenibilità) si intende sostenere, a partire dalle scuole, la diffusione dei corretti stili di vita (ad esempio incentivando e ampliando il progetto Piedibus).

### REVISIONE DEL REGOLAMENTO URBANISTICO PER VALORIZZARE GLI USI AL PIANO TERRA

Si concorda con l'idea di revisione del regolamento urbanistico. Si rende necessario incontrare i proprietari, per capire come incentivare l'utilizzo dei piani terra e la loro messa a disposizione per l'ampliamento del numero di esercizi commerciali.

### PIANO PER LO SVILUPPO TURISTICO INTEGRATO

Da definire meglio. Questa amministrazione non è in grado di portare a compimento oggi il piano in oggetto date le notevoli difficoltà finanziarie degli enti locali, che rende difficile anche il solo mantenimento dell'Ufficio di Informazioni Turistiche. Oltre a ciò non è secondaria la difficoltà dei comuni a noi vicini e con i quali era in atto un lavoro preciso per lo Sviluppo della Strada dei Sapori. Al tempo stesso, tutti i comuni sono in attesa di vedere la proposta di Legge Regionale in materia di Turismo, che rivede anche gli ambiti di intervento.

#### **PROGRAMMA INTEGRATO DELLE INIZIATIVE SOCIO-CULTURALI**

Si concorda con la necessità di elaborare un programma integrato delle iniziative culturali. "Apposta per te", così come "Fuori tutti" è un primo tentativo di integrare attività e iniziative culturali, cui si aggiungono le iniziative trasversali ai diversi linguaggi/servizi caratterizzate dal marchio "Officine Culturali". Si sta lavorando anche sul rafforzamento dell'immagine e dell'identità del teatro Troisi, per dare un'offerta coordinata e complessiva.

#### **PIANO CONDIVISO DEGLI ORARI DI APERTURA DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI E DELLE INIZIATIVE**

Si concorda sulla necessità di avere maggior copertura oraria, in particolare in occasione di eventi o festività. Il piano degli orari, per quanto per legge non possa essere imposto ai commercianti, sarà tema di discussione in uno specifico percorso partecipativo previsto in conclusione entro i aprile 2014 ("Il commercio al centro")

#### **PIANO/BANDO PER PROMUOVERE EDILIZIA CONVENZIONATA IN CENTRO STORICO**

Attività da valutare e prevedere con Acer

#### **PIANO DI NUOVA COLLOCAZIONE DEI MERCATI**

Si concorda, con le seguenti precisazioni. Per quanto riguarda il mercato giovedì, il progetto vincitore propone una nuova collocazione a ridosso del centro storico che convince questa amministrazione, ma che può essere realizzata dopo la realizzazione dello stralcio del sub ambito di Piazza Guido Rossa. Per quanto riguarda la realizzazione di un secondo mercato più piccolo da insediare in centro storico, il Suap farà una valutazione assieme ai commercianti, ai proprietari e ai residenti del centro storico, che sarà anch'essa oggetto di discussione del percorso partecipativo ad hoc "Il commercio al centro"



### IL LABORATORIO PROPONE

(estratto dal Documento di Proposta Partecipata -01.09.13)

#### MERCATO KMO

Il mercato a km 0 ha faticato a trovare una giusta collocazione, occorre tornare alla prima localizzazione in **via Marconi**. L'appuntamento del mercoledì mattina, davanti al Comune poteva godere di un certo passaggio, la clientela era composta da anziani e persone di passaggio (ipotesi fissa il mercoledì), bisogna mantenerla per creare continuità nella clientela. L'ipotesi di proporre il mercato a KMO anche di sera o con appuntamenti tardo pomeridiani e/o giorni prefestivi, può essere una buona proposta durante la bella stagione per ampliare il pubblico del mercato, famiglie, gruppi di amici, dalla seconda metà di maggio, quando si concentra la massima produzione di frutta, legando la presenza del mercato ad altre iniziative/eventi nel fine settimana (l'esperienza passata ha dimostrato che qualcuno che è venuto al mercato il sabato, poi magari iniziava a passare anche il mercoledì). Queste iniziative/manifestazioni devono avere continuità e proporre tanti banchi (anche diversi), perché creano vita, movimento, si potrebbe pensare ad attività per il primo e l'ultimo fine settimana del mese

#### MERCATO SETTIMANALE

Collocare il mercato settimanale lungo piazza A.Moro/via Marconi/piazza Gramsci. A proposito del mercato è da segnalare la preferenza degli operatori verso il mercato concentrato (posizione attuale), sebbene vi sia la disponibilità a valutare la possibilità di collocarsi lungo via Marconi, fatta salva la necessità di verificare più accuratamente i posti necessari a tutti i banchi. Per il mercato sono da prevedere adeguati allacciamenti alla rete dei sottoservizi (acqua, luce, gas, scarico).



### L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE RISPONDE

(estratto dalla Delibera di Giunta.....)

#### MERCATO KMO

Si condividono le valutazioni generali e le potenzialità del Mercato km0. Attualmente la collocazione del mercato in Piazza Aldo Moro è criticata sia dai commercianti del centro, che dai fruitori dei servizi attualmente ancora collocati nel Palazzo Comunale. La ricollocazione in via Marconi va attentamente valutata e deve essere conforme alla valutazione sulla più generale zona dei mercati. Con il Suap, i commercianti e gli ambulanti si è avviata una riflessione per la diversa localizzazione del mercato.

#### PIANO DI NUOVA COLLOCAZIONE DEI MERCATI

Si concorda, con le seguenti precisazioni. Per quanto riguarda il mercato giovedì, il progetto vincitore propone una nuova collocazione a ridosso del centro storico che convince questa amministrazione, ma che può essere realizzata dopo la realizzazione dello stralcio del sub ambito di Piazza Guido Rossa. Per quanto riguarda la realizzazione di un secondo mercato più piccolo da insediare in centro storico, il Suap farà una valutazione assieme ai commercianti, ai proprietari e ai residenti del centro storico, che sarà anch'essa oggetto di discussione del percorso partecipativo ad hoc "Il commercio al centro".





## PROCESSO PARTECIPATIVO "IL COMMERCIO AL CENTRO" I PARTECIPANTI ALL'INCONTRO DEL 24.02.14 AGGIUNGONO ...

### IL MERCATO DEL SABATO

#### TRASCRIZIONE DELLE PROPOSTE DI CIASCUN GRUPPO

<b>GRUPPO 1</b> Monica, Luana, Giovanna, Stefano	<ul style="list-style-type: none"><li>- In via prioritaria che sia <u>diverso</u> da quello del giovedì</li><li>- Che sia un mercato settimanale del sabato mattina, nelle aree: P.zza Liberazione, Via Roma, Via Marconi, Via Torre</li><li>- Deve esserci un <u>parcheggio libero</u> per le auto senza limitazioni di orari - no ambulanti</li><li>- Deve essere un <u>mercato di qualità</u>: i banchi selezionati, che offrono sia prodotti a largo consumo che generi alimentari</li><li>- Si chiede la possibilità di sfruttare l'<u>area adiacente</u> alla propria attività commerciale <u>per promozione e vendita</u> dei propri prodotti (es. panettiere fa degustazione senza dover pagare il suolo pubblico)</li><li>- Necessaria <u>pubblicità e comunicazione coordinata</u> con simboli/marchio riconoscibile</li><li>- Agevolare l'ingresso nel mercato a <u>banchi attrattivi</u> per incentivare il lancio del nuovo mercato</li></ul>
<b>GRUPPO 2</b> Giliano, Gianni, Ivan, Enrico	<ul style="list-style-type: none"><li>- Si condivide l'idea del mercato del sabato in centro storico con limitazione del numero di attività per problemi di spazio e di mobilità, <u>privilegiando la produzione locale</u> in genere.</li><li>- Si propone un <u>mercato serale estivo</u> per stimolare la gente ad uscire di casa ed incontrarsi (cadenza temporale da decidersi)</li></ul>
<b>GRUPPO 3</b> Stefano, Barbara, Giliola, Valter	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mercato del sabato <u>solo alla mattina e generico</u>;</li><li>- Mercato di <u>qualità</u>;</li><li>- Integrazione dei <u>prodotti a Km 0</u>;</li><li>- Una volta al mese fare il <u>mercato serale</u> del sabato (primavera/estate, mentre a novembre fare quello serale di natale)</li></ul>
<b>GRUPPO 4</b> Manuela, Alessandro, Davide, Roberta	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mercato del sabato di <u>qualità</u>;</li><li>- Banchi selezionati (no al Bando aperto), anche con l'appoggio degli ambulanti del giovedì o di qualche consorzio che si conosce;</li><li>- Che non ci sia solo vestiario ma anche prodotti alimentari;</li><li>- Non mettere i banchi davanti ai negozi, lasciare visibilità alle vetrine.</li></ul>



## IL LABORATORIO PROPONE

(estratto dal Documento di Proposta Partecipata -01.09.13)

TEMA	INIZIATIVE COORDINATE
------	-----------------------

TRASCRIZIONE DELLE PROPOSTE DI CIASCUN GRUPPO	
<b>GRUPPO 1</b> Monica, Luana, Giovanna, Stefano	<ul style="list-style-type: none"><li>- <u>Marchio unico</u>;</li><li>- Possibilità di un <u>circuito commerciale unico</u>;</li><li>- <u>Chiarezza nelle indicazioni di parcheggi</u> durante le iniziative;</li><li>- Le manifestazioni sportive (cicloraduno) da svolgersi esclusivamente nelle zone pedonali lasciando liberi i parcheggi;</li><li>- Distribuzione delle iniziative in maniera <u>omogenea nel corso di tutto l'anno</u>, e <u>coordinata con gli eventi dei paesi vicini</u> in modo da non creare sovrapposizioni di eventi simili;</li><li>- <u>Calendario annuale condiviso</u> con tutte le associazioni e comitati del paese, renderlo pubblico, comunicarlo in modo efficace anche <u>all'esterno</u> del paese,</li><li>- <u>marchio e sito internet</u>;</li><li>- Eventuale introduzione di iniziative dedicate alla moda a inizio stagioni, con possibilità di sfilata dedicata agli operatori di abbigliamento/accessori</li></ul>
<b>GRUPPO 2</b> Giliano, Gianni, Ivan, Enrico	<ul style="list-style-type: none"><li>- Porre in essere tutte le iniziative volte ad un ruolo di <u>aggregazione e incontro sociale</u>, rivolto alle diverse età e caratteristiche dei cittadini;</li><li>- Promozione di <u>eventi musicali</u>, <u>integrazione</u> di cittadini provenienti da culture diverse, <u>iniziative culturali diversificate</u> (presentazione libri, convegni a zona, conferenze pubbliche);</li><li>- Sollecitare interesse alla cosa pubblica anche mediante <u>consigli comunali aperti in piazza</u></li></ul>
<b>GRUPPO 3</b> Stefano, Barbara, Giliola, Valter	<ul style="list-style-type: none"><li>- <u>Iniziative culturali</u> (rievocazioni storiche, conferenze, raduni sportivi, in aggiunta a quelli già presenti) in P.zza Liberazione, con cadenza almeno mensile, le strutture non devono essere d'impatto ai residenti né al commercio (es. mercato del sabato se si farà)</li></ul>
<b>GRUPPO 4</b> Manuela, Alessandro, Davide, Roberta	<ul style="list-style-type: none"><li>- <u>Mercato di Forte dei Marmi</u>;</li><li>- <u>Mercato specifico di antiquariato e oggettistica di qualità, una domenica al mese (possibilmente la seconda)</u>;</li><li>- <u>Pubblicità capillare delle iniziative anche già esistenti in modo che tutti ne vengano a conoscenza</u>;</li><li>- <u>Riqualificare fiera di luglio, renderla più legata ai temi del territorio e agricoltura moderna</u>;</li><li>- <u>Provare a riempire tutto il mese di luglio "Il Luglio Nonantolano" (fiera del Belsone, Pizza fest, fiera di luglio)</u></li></ul>

## TRASCRIZIONE DELLE PROPOSTE DI CIASCUN GRUPPO

<b>GRUPPO 1</b> Monica, Luana, Giovanna, Stefano	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aperture negli orari tradizionali</li><li>- Aperture domenicali: SOLO a <u>condizione di un calendario condiviso di eventi e iniziative importanti adeguatamente sponsorizzate dal Comune e SE anche tutti i servizi culturali sono aperti</u> (biblioteca, fonoteca, ludoteca), massimo due domeniche per stagione, esclusa l'estate;</li><li>- <u>Uniformare gli orari</u> di apertura di tutte le attività;</li><li>- Far rispettare orario di chiusura per chi somministra bevande nei locali commerciali (non ai bar) e causa problemi di ordine pubblico e quindi un aumento dei controlli</li></ul>
<b>GRUPPO 2</b> Giliano, Gianni, Ivan, Enrico	<ul style="list-style-type: none"><li>- Orari e giorni lavorativi tradizionali, eventuali aperture/estensione orario a discrezione dell'esercente nelle ore serali/festive;</li><li>- Il giorno di chiusura non deve comprendere tutti i servizi dello stesso genere per non creare disservizio</li></ul>
<b>GRUPPO 3</b> Stefano, Barbara, Giliola, Valter	<ul style="list-style-type: none"><li>- Disponibilità a <u>turnarsi</u>;</li><li>- Necessità di avere <u>informazioni esplicite da parte del Comune su eventi e visite turistiche</u>;</li><li>- A riqualificazione effettuata, avere la possibilità di <u>rivalutazione orari e giorni di apertura</u></li></ul>
<b>GRUPPO 4</b> Manuela, Alessandro, Davide, Roberta	<ul style="list-style-type: none"><li>- <u>Non ha senso avere gli stessi orari</u>, ogni attività ha la sua <u>peculiarità</u>;</li><li>- Necessario maggior controllo e sicurezza dopo determinati orari;</li><li>- Necessaria una <u>comunicazione esplicita</u> da parte del Comune sull'<u>arrivo dei turisti</u></li></ul>

## TRASCRIZIONE DELLE PROPOSTE DI CIASCUN GRUPPO

<b>GRUPPO 1</b> Monica, Luana, Giovanna, Stefano	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regolamentare la tipologia di attività nel centro storico (es. non un altro dentista), per favorire una presenza omogenea ed equilibrata delle attività commerciali e artigianali;</li> <li>- Eliminazione della ZTL;</li> <li>- Buoni transito temporanei da distribuire ai clienti da parte dei commercianti (es. anche con orario sullo scontrino);</li> <li>- Favorire la concatenazione di varie attività commerciali per formare piccoli centri commerciali naturali;</li> <li>- Detax per dehors e per i totem davanti alle attività;</li> <li>- Utilizzo gratuito del suolo pubblico antistante le attività, per offrire prodotti/servizi gratuiti e favorire la vendita</li> </ul>
<b>GRUPPO 2</b> Giliano, Gianni, Ivan, Enrico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dare in cambio del garage, un <u>posto auto coperto</u> (es. sotto alla ex-coop);</li> <li>- Non bisogna trattare con i proprietari;</li> <li>- Calmierazione affitti (?) per insediare attività;</li> <li>- Incentivare la <u>formazione dei commercianti</u></li> </ul>
<b>GRUPPO 3</b> Stefano, Barbara, Giliola, Valter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No pagamento del suolo pubblico per impalcature .. (<i>dehors??</i>);</li> <li>- Agevolazione per le "distese", che siano armonizzate e coordinate (es. 2-3 tipologie di arredi);</li> <li>- Favorire le aggregazioni di proprietari per progettazioni specifiche;</li> <li>- Incentivare i temporary shop;</li> <li>- Uffici al posto di appartamenti ai piani superiori negli edifici in centro</li> </ul>
<b>GRUPPO 4</b> Manuela, Alessandro, Davide, Roberta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agevolare il cambio d'uso dei piani terra;</li> <li>- Agevolazioni o sgravi...</li> </ul>